



FORMATION FORMATEURS : CANCER SANTE SEXUELLE ET INTIMITE



Formations pluri-professionnelles

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Faire partager les problématiques de « Cancer, Santé Sexuelle et Intimité » et du projet.
- Leur donner envie d'être partenaire du projet,
- Comprendre leur mission et mesurer son importance.
- Leur donner les réponses cliniques qui leur sont nécessaires en s'appuyant sur le référentiel et les fiches complémentaires réalisées par nos soins.
- Prendre en main le guide animateur des formations.
- Déterminer les premières actions qu'ils vont mettre en œuvre dès leur retour pour initialiser les premières formations, et savoir comment les mettre en œuvre en s'appuyant sur le Réseau Espace Santé Cancer et les réseaux locaux

DATE DE LA JOURNEE

25 Novembre 2015

NOMBRE DE PARTICIPANTS

20 personnes

Le Réseau Espace Santé Cancer se réserve le droit d'annuler la formation si le nombre minimum de stagiaires n'est pas atteint.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Formation présentielle sur une journée
- Formation qui s'appuie sur des méthodes actives favorisant l'implication, la participation de tous et l'apprentissage opérationnel.
- L'ensemble des outils qu'ils auront eux-mêmes à utiliser seront employés lors de cette action et constamment analysés sous trois angles : le contenu, l'utilité pédagogique et comment utiliser son animation

TARIF DE LA FORMATION

**Pour les établissements adhérents :
250 € TTC par
personne¹**

**Pour les autres établissements : merci
de nous contacter**

PUBLIC CIBLE

- Les professionnels qui ont participé aux groupes de travail AFSOS ou aux journées Cancer et Sexualité, ou ayant déjà suivi une formation sur ce thème et **souhaitant formé des professionnels dans leurs établissements, dans leurs territoires** et faire partie du pool des formateurs du Réseau pour les formations « Cancer, Santé Sexuelle et Intimité ».

¹Les déjeuners sont inclus

PROGRAMME JOURNÉE DE FORMATION

	A l'issue de cette phase, les participants...
Etape 0 : lettre d'invitation au séminaire accompagnée du programme du référentiel et du descriptif du projet.	... ont une idée de la problématique, du projet et ont lu le référentiel, ils ont pris note des questions qu'ils se posent.
Etape 1 : Découvrir le projet et clarifier leur rôle. Outils : <ul style="list-style-type: none"> • Audiovisuel présentant les enjeux • Vidéo d'interviews de patients • Diaporama : la stratégie choisie de développement de la démarche de réponse oncosexologique. 	...ont mesuré la réalité du problème, l'ambition du projet mis en œuvre pour répondre à la problématique, la place qu'ils peuvent tenir en tant que relais d'implémentation et/ou relais cliniques
Etape 2 : Mesurer les savoir et savoir-faire nécessaires dont ils ont besoin, les rassurer sur les réponses qui seront apportées lors du séminaire Méthode : interview de groupe. Outils : le programme, les outils disponiblesils savent qu'ils ont des problèmes communs et savent que la formation va répondre à leurs attentes à la fois au plan clinique et pédagogique.
Etape 3 : leur donner les réponses cliniques Analyse détaillée du référentiel et des compléments réalisés. <ul style="list-style-type: none"> • Outils : • référentiel « cancer, vie et santé sexuelle » • les fiches spécifiques complémentaires • ROR. • 	...disposent des informations pour comprendre et utiliser le référentiel, savent quelles réponses apporter aux questions posées par les futurs participants.
Etape 4 : Savoir tenir son rôle d'animateur <ul style="list-style-type: none"> • Outils : guide animateur et supports participants prévus. 	
Etape 5 : Savoir tenir son rôle de relais d'implémentation (détecter - initier - piloter - animer). <ul style="list-style-type: none"> • Outils : Fiche : les actions à développer localement et qui contacter. 	... savent comment <ul style="list-style-type: none"> • détecter le potentiel dans leur environnement, • initier l'action et remonter au Réseau Espace Santé Cancer RA • piloter l'organisation d'une session • animer l'action
Etape 6 conclusion : <ul style="list-style-type: none"> • Que vous manque-t-il ? • Quels contacts, quelles actions pouvez-vous initier ? 	